

DON' ACTIONS

2009



Crédits photos:

E.P.P. Sébastien Rabany, Éric Massaud, F. Gaillard/Ici Paris, Boris Wilensky, Carole Bellaïche/H&K, Pascal Baril www.planete-bleue-images.com, B. Cruveiller, Catherine Cabrol, Didier Pallagès, Patrick Swirc, France 2, Stéphane Rappo/Anouche Productions, Laurent Zabolon/TF1, Sylvie Lancrenon/H&K, Slievan Harkin, P. Lévêque, Alain Marouani, Patrice Ciprelli, S. Lyon, Stéphane Kempinaire, Frédéric Pierre, Sylvia Galmot/Contour photos by Gettyimages, Jean-Christophe L'Espagnol, Adima Productions, Étienne Chognard/TF1, Daniel Angeli, France 2/Éric Vernazobres, Liza Roze, William Sitruk, Alain de Senne, Christian Petit (vandystadt.com)/Regards du Sport, FFA, Agence Adéquat, Jean-Marie Rayapen

Dossier de presse Lancement du Don'actions Fédération des Hauts-de-Seine





Lancement départemental de la campagne Don'Actions 2009

Communiqué de presse :

Le Don'actions est la campagne nationale de collecte de dons financiers du Secours populaire. Elle existe depuis 11 ans et permet à l'association d'obtenir les fonds nécessaires à son bon fonctionnement et à la poursuite de la solidarité.

Cette année, le Don'actions revêt une importance particulière car il s'inscrit dans un contexte économique difficile pour tous. Les 20 % d'augmentation des demandes d'aide au sein des permanences d'accueil du SPF soulignent bien les résultats de cette période de crise tout comme les 2 millions d'enfants pauvres en France (source UFE). Ce dernier chiffre est d'autant plus dramatique que l'année 2009 est **le 20^{ème} anniversaire de la signature de la Convention internationale des droits de l'enfant.**

Le Secours populaire souhaite donc, pendant toute l'année 2009, sensibiliser le public sur ce thème et rappeler qu'en France et dans le monde aujourd'hui, les droits de l'enfant ne sont toujours pas respectés. L'association mène depuis sa création, en 1945, de nombreuses actions en faveur des enfants issus de familles en difficulté. En 2009, le SPF poursuivra ces actions et en organisera de nouvelles : chasses aux œufs, carnivals, échanges interculturels, départs en vacances... Mais pour poursuivre la solidarité, il est nécessaire de collecter des dons permettant au SPF de fonctionner, c'est donc la mission des bénévoles durant la campagne du Don'actions.

Pour annoncer au Public le lancement de la campagne don'actions dans les Hauts de Seine, les bénévoles du Secours populaire français ont donné le coup d'envoi le vendredi 16 janvier et le samedi 17 janvier en proposant des tickets dons d'une valeur de deux euros au public du centre commercial les 4 temps à la défense.

Pour remercier le public pour son soutien, les bénévoles de l'association inscriront sur un coupon libre la participation des personnes détenant un ticket don'actions pour le grand tirage au sort qui aura lieu le vendredi 27 mars à la direction nationale du Secours populaire avec possibilité de gagner des lots : une voiture, des séjours de vacances, ordinateurs portables, etc...

La voiture était exposée au centre commercial les 4 temps et à cette occasion, les bénévoles ont proposé les tickets dons et ont témoigné de leur engagement au Secours populaire.

Les bénévoles de l'association n'étaient pas les seuls à proposer des tickets don'actions. Le samedi 17 janvier, 20 élèves du Collège André Malraux ont proposé au public des tickets don'actions sur le parvis de la défense. Ces élèves de 6e ont souhaité eux aussi apporter leur soutien, notamment dans le cadre du 20-ème anniversaire de la convention internationale des droits de l'enfant.

Contacts presse :

Nadia HASSANI – 01 47 24 24 91 – 06 72 19 94 99 – nadia.hassani@spf92.org

Claude LAFFONT – 01 47 24 56 58 – 06 62 36 65 29 – secretaire.generale@spf92.org

Qu'est ce que le don'actions ?

La campagne don'actions est un moment essentiel dans la vie de l'association car elle permet d'une part de sensibiliser le public dans la mise en mouvement de solidarité et d'autre part de collecter des dons financiers permettant de donner plus de moyens aux bénévoles de continuer les actions de solidarité. Pour 2009, les projets dans les Hauts de seine sont :

- L'achat d'un camion frigorifique,
- Le projet « accès sport » en faveur des enfants aidés par le Secours populaire,
- Les séjours de vacances intergénérationnels.

Comment se présente un carnet don'actions ?

Carnet contenant 10 tickets-dons

Carnet format chéquier, sans grattage contenant 10 tickets détachables. Format du carnet (fermé): 210X95mm (LXH). La dernière souche est un coupon à remplir par les collecteurs pour participer au tirage au sort des donateurs qui leur est réservé en même temps que le tirage national et régional.

Le dos du carnet présente les 50 parrains du don'actions 2009

à gagner un Citroën Berlingo et de nombreux autres cadeaux offerts par nos partenaires!

2 euros

Vous aussi, soutenez le Secours populaire français !

50 parrains **11 partenaires**

Tirage national 27 mars 2009

Carnet de 10 tickets

50 personnalités soutiennent le Don'actions 2009

Credits photos:
 E.P.P Sébastien Ribary, Eric Massouci, F. Gallard/VO Paris, Boris Wilensky, Carole Bellacche/H&K, Pascal Baril www.planete-bleue-images.com, B. Cuvelier, Catherine Cabrol, Didier Fallagas, Patrick Swire, France 2, Sébastien Rajaga/Anouche Productions, Laurent Zabulon/TF1, Sylvie Lanerion/H&K, Stévan Harkin, P. Leboque, Alain Mariani, Patrice Caprek, S. Lyon, Stéphanie Herpin/Alain Fédé/PIerre, Sylvia Galmoz/Coutou photos by Gettyimages, Jean-Christophe L'Espagnol, Adima Productions, Etienne Chagnard/TF1, Daniel Angel, France 3/Éric Hermozkes, Liza Rose, William Struk, Ahlen de Seine, Christian Petit (wandstad.com), Regards du Sport, FFA, Agence Adéquat, Jean-Marie Rayaben

Don'actions 2009 © Secours populaire français - Direction de la Communication - novembre 2008 - Réalisation: Jean-Marie Rayaben - Impression: CFI Technologies



Carnet don'actions 2009

Les temps forts du Don'actions

- **16 et 17 janvier** : Lancement départemental de la campagne don'actions au centre commercial les 4 temps avec exposition du véhicule et sur le parvis de la défense avec le soutien de 20 collégiens d'André Malraux à Asnières.
- **Janvier** : diffusion des carnets don'actions à Antony, à Rueil Malmaison.
- **5 février** : diffusion des carnets don'actions au Théâtre Armande Béjart avant le spectacle d'Anne roumanoff.
- **7 février** : thé dansant pour les séniors à Clichy. Bon de soutien : 2 euros par personne = un ticket don'actions.
- **15 février, 15 mars** : diffusion des carnets don'actions au marché de Montrouge avec exposition du véhicule.
- **Mars** : 2^e temps fort départementale sur un marché public (lieu à déterminer).
- **25 mars** : tirage départemental du don'actions.

Prochainement :

- Diffusion des carnets don'actions à Chaville, à Sèvres, à Colombes.



Les cadeaux don'actions :

Les tirages national et régionaux se dérouleront **le 27 mars 2009.**

• **Le tirage au sort national permettra de remporter :**

- 1 voiture Citroën Berlingo VP4,
- 9 séjours d'une semaine en France (hors vacances scolaires) offerts par TOURISTRA VACANCES,
- 1 chaîne home-cinema offerte par SONY,
- des services de table offerts par CRISTAL D'ARQUES et LUMINARC,
- 10 billets aller-retour pour 2 personnes sur le trajet Continent-Corse offerts par CORSICA FERRIES,
- 1 centrale vapeur offerte par PHILIPS,
- 10 coffrets Petit Robert 2009 et 1 Dictionnaire culturel en langue française offerts par les Éditions LE ROBERT,
- 2 ordinateurs de bureau offerts par LCI

• **Le tirage au sort régional permettra de remporter les lots suivants offerts par CARREFOUR, IVOIRE et CONFORAMA:**

- 1 balance de cuisine
- 1 bouilloire
- 1 poissonnière
- 1 service à thé 8 pièces
- 1 petite lampe de bureau
- 2 cocottes en fonte
- 4 couettes
- 4 housses de clic-clac
- 5 coussins
- 3 jetés de canapés
- 1 malle en osier
- 1 parasol
- 2 valises
- 2 sacs valise
- 2 valises de poker
- 2 raquettes de tennis avec balles
- 1 set de tennis

● **Suite du tirage au sort régional :**

- 1 step
- 1 pèse-personne
- des bottes de Noël
- des étoiles casse-tête
- des casse-tête porte-clés
- des cahiers de coloriage
- des housses de coussin Chat
- des bougeoirs transparents "Wetchood"
- des horloges de bureau
- des porte-bouteilles chrome
- des paniers de rangement (6 compartiments)
- des gratte-vitres et gratte-rétroviseurs
- des bouquets brins ondulés

● **Le tirage au sort des collecteurs permettra de remporter :**

- 1 séjour d'une semaine en France (hors vacances scolaires) offert par TOURISTRA VACANCES,
- 1 ordinateur de bureau offert par LCI



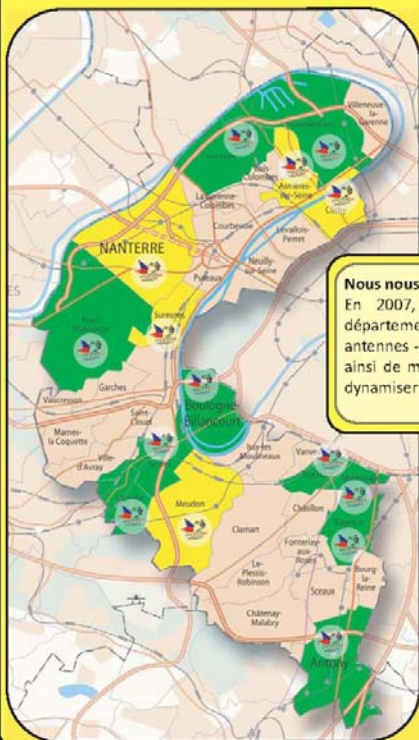
Les partenaires nationaux du Don'Actions 2009



Les chiffres du Secours populaire français dans les Hauts de Seine

SOLIDARITÉS 2007

BILAN D'ACTIVITÉS DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS DANS LES HAUTS-DE-SEINE



Nous nous sommes agrandis !

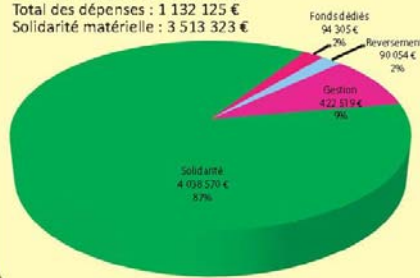
En 2007, conformément aux objectifs du congrès départemental, nous avons concrétisé la création de 2 antennes - une à Asnières, une à Clichy - nous permettant ainsi de mieux accueillir les familles en difficultés et de dynamiser la solidarité dans le nord du département.

L'appui aux personnes en difficultés

- 17 111 personnes qui ont bénéficié d'une aide alimentaire soit 433 000 repas distribués
- 36 943 € d'aides financières d'urgence
- 60 tonnes de matériel collecté (vêtements, vaisselle, produits d'entretien...)
- 5 637 journées de vacances offertes
- 2 342 sorties loisirs dont 1 430 pour les fêtes de fin d'année
- 156 journées cultures (Louvre, Versailles,...)

Un grand merci à nos partenaires : Accenture (CE), AGF (CE), American Express, ANCV, Appaloosa, AREVA, Arthur (LI) Diffusion, Auchan, AXA, AXA Aquat, Cœur, Avants, Biofit, Cactus, C&F 93, Coisse d'Épaurne, Carrefour, CCE, Cirque Pindler, Coface (CE), Communauté Européenne, Conforama, Corial, Conseil Général 93, Conseil Régional IDF, Culture PA, Deloitte, Du pareil au même, EOP, Lesclercq, Famaica, F&P, Financ' (CE), Franc event et show, F&AC, Fondation Cetelem, France Télécom (CE), Galec, GAP, Cap Gemini (CE), GE capital, équipement, Gutenberg online, H&M, IBM, Institut des Hauts-de-Seine, ISFA, jeunopaid.com, Jennifer, Keating editrice, Les 4 temps, Levallois Basket club, L'Oréal, Linklaters, Maison de l'amitié, Microsoft, Monoprix, Nam compagnie, Noida, Onewa (CE), Parc en sport, Patinoire les courtelles, Picnic, RATP, Sacem (CE), Sagimatha, Seb-Muslines, SITA Suez, Société Générale, Sony, Talents et partages, Thalys, Touto Today, Top de l'Arche, Top croquet, Total (CE), UNAD, Unité vers cité, Ville d'Asnières, Ville de Bagneux, Ville de Boulogne, Ville de Chaville, Ville de Clichy, Ville de Colombes, Ville de Gennevilliers, Ville de Malakoff, Ville de Meudon, Ville de Nanterre, Ville de Neuilly, Ville de Sevres, Ville de Suresnes.

Total des ressources : 1 111 401 €
Total des dépenses : 1 132 125 €
Solidarité matérielle : 3 513 323 €



Pour faire la solidarité

- 15 permanences d'accueil et de solidarité
- 856 bénévoles (soit l'équivalent de 93 temps plein)
- 18 557 donateurs
- une centaine de partenaires (financiers et/ou matériels)
- 10 locaux permanents (dont 9 mis à disposition par les municipalités)
- 1 fédération et 1 lieu de stockage équipé "chaîne du froid"
- 5 véhicules
- toute l'année nous organisons de nombreuses initiatives de collectes
- soutien de projets d'urgence et de développement (Brésil, Mauritanie, Thaïlande,...)

Secours populaire français - Espace Chevreul - 97/109 av. de la Liberté - 92000 Nanterre - T 01 47 24 66 04 - F 01 40 97 06 67 - contact@spf92.org - www.spf92.org

Les personnes qui désirent soutenir les initiatives du Secours populaire français peuvent **devenir bénévoles** ou adresser **un don financier** à la fédération des Hauts-de-Seine

Secours populaire français
Espace Chevreul - 97/109 avenue de la Liberté
92000 Nanterre

Et sur le site Internet : www.spf92.org



The screenshot shows the website for the Federation of Hauts-de-Seine. It features a navigation menu on the left with categories like 'NOTRE ACTUALITÉ', 'QUI SOMMES-NOUS?', 'NOS ACTIONS', and 'OÙ NOUS TROUVER?'. The main content area is titled 'Fédération des Hauts-de-Seine' and 'Don'actions 2009'. It includes a list of 50 sponsors (parrains) with their names and photos, a section for 'Votre don en pleine action' explaining the importance of the campaign, and a call to action to become a volunteer or donor. The right sidebar contains a map of France, a 'DONNEZ' button, and a search bar.

Ou obtenir des renseignements en appelant le : 01 47 24 66 04

